



Das EU-Projekt YAEI (Yearly Appliance Energy Cost Indication) zielt drauf ab, Konsumenten am Point-of-Sale Informationen zu den Betriebskosten (laufnde Energiekosten) von Haushaltsgeräten zur Verfügung zu stellen. Dies soll die Anschaffung von energieeffizienten Produkten fördern.

Kosteneinsparungen durch Ausweis der Energiekosten – ein Vorteil für Konsumenten und Händler

Konsumenten

Bei Kaufentscheidungen von Konsumenten spielen die Folgekosten eine immer größere Rolle. Häufig stellt sich daher die Frage, ob ein Gerät mit hohem Anschaffungspreis, aber geringem Energieverbrauch, niedrigere Gesamtkosten aufweist als ein billigeres Gerät mit höherem Energiebedarf. Sind die durchschnittlichen Energiekosten (pro Jahr oder innerhalb einer für die Geräteklasse typischen Nutzungsdauer) der Haushaltsgeräte neben dem Verkaufspreis ausgewiesen, dann können Konsumenten die für sie jeweils beste Entscheidung treffen.

In den Niederlanden wird dieses Konzept seit 2 Jahren erfolgreich umgesetzt. Dort sind bereits über 1.400 Verkaufsstellen an dem Projektbeteiligt.

Datenbereitstellung

Im Zuge des Projekts YAEI wird in Kooperation mit den Geräteherstellern eine Datenbank zum Stromverbrauch von Haushaltsgeräten erstellt. Die Energiekosten der Geräte werden durch standardisierte Berechnungsmethoden ermittelt, die größtenteils auf dem EU-Energielabel für Haushaltsgeräte basieren. Folgende Produktgruppen werden durch das Projekt erfasst: Waschmaschinen, Wäschetrockner, Trockner, Geschirrspüler, Fernseher, Eiskästen, Gefrierschränke und Klimaanlage.



AUSTRIAN ENERGY AGENCY



Als Projektpartner profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

Vorteile für den Handel

Vorteil 1: Umweltbewusstes Image

Das umweltbewusste Kaufverhalten der Konsumenten nimmt zu und ist für die Schonung unserer Umwelt von großer Bedeutung. Mit der Teilnahme an diesem Projekt stechen Sie aus der Gruppe ihrer Mitbewerber hervor und zeigen damit, dass auch Ihnen als Händler Umweltschutz wichtig ist.

Vorteil 2: Ersparnis für Ihre Kunden

Ein Gerät mit höherem Anschaffungspreis kann durchaus niedrigere Gesamtkosten haben, wenn es effizienter ist und dadurch geringere jährliche Energiekosten anfallen. Werden die Energiekosten am Gerät ausgewiesen, sehen die Kunden sofort, was sie sich ersparen.

Vorteil 3: Ihr Geschäft ist up-to-date

Zeigen Sie, dass Ihr Geschäft auf dem aktuellen Stand ist und sich an neuen Initiativen beteiligt. Die bisherigen guten Reaktionen zeigen, dass sowohl Händler als auch Konsumenten das Projekt begrüßen. Kunden, die zwischen verschiedenen Händlern auswählen können, werden solche bevorzugen, wo die Energiekosten deutlich ausgewiesen sind. Darüber hinaus steigt die Kundenbereitschaft zum Kauf hochwertiger Geräte, wenn die Energiekosten dieser Geräte geringer ausfallen und dies auf den ersten Blick erkennbar ist. Teilnehmende Händler werden auf der YAECI-Webseite gelistet.

Vorteil 4: Profitieren Sie von Werbemaßnahmen

Im Rahmen des Projekts sind mehrere Werbeaktionen möglich:

- Die teilnehmenden Händler werden bei Veranstaltungen, Veröffentlichungen und Pressemeldungen im Zuge des Projekts erwähnt
- Verwendung des offiziellen YAECI-Logo möglich
- Teilnehmende Händler können kostenfrei eine individuell angepasste Broschüre zur Kundeninformation anfordern (Siehe Beispielbroschüre)
- Webpräsenz über die Webseite www.topprodukte.at, die zugehörige facebook Seite und den betreffenden Newsletter

Vorteil 5: Serios und vertrauenswürdig

Das europäische Projektkonsortium wird von der EU und den jeweiligen nationalen Behörden unterstützt. Die Österreichische Energieagentur ist Teil des Konsortiums und unterstützt teilnehmende Händler.



Zusammenfassung



Für alle in Europa auf dem Markt befindlichen Elektrogeräte werden im Rahmen des YEACI Projektes automatisch die jährlichen Energiekosten berechnet und in eine Datenbank eingespeist.

Teilnehmende Händler können diese Informationen über die Projekt Webpage einfach und unkompliziert für die gewünschten Artikel abrufen.

Die durchschnittlichen jährlichen Energiekosten werden dann in Form von Stromkostenetiketten (siehe Beispiel) direkt beim Artikel im Geschäft und/oder im Online Shop ausgewiesen.

Dadurch heben Sie sich von ihren Mitbewerbern ab und profitieren zusätzlich von den Werbemaßnahmen des EU-Projekts.

Das Team der Österreichischen Energieagentur begleitet Sie in diesem Prozess und steht mit Rat und Tat zur Seite.



Weitere Informationen

Sie wollen weitere Informationen erhalten oder an dem Projekt YAECI teilnehmen? Besuchen Sie www.appliance-energy-costs.eu/at oder kontaktieren Sie uns bitte:

Österreichische Energieagentur
DI MSc Naghmeh Altmann-Mavaddat
naghmeh.altmann@energyagency.at

Das Projekt startet für Händler und Konsumenten im März 2014. Zur Zeit sind 11 europäische Länder beteiligt.