



Fisa prezentare proiect

Indicarea Costurilor Anuale cu Energia (YAECI)

Generaitati

Domeniu:	Produse eficiente energetic
Coordonator proiect	NL Agency (Olanda)
Coordonator Romania	ICEMENERG
Nume contact Romania	BARBUTA Mariana
Telefon persoana contact	+ 40213462738 + 40722706624
E-mail persoana contact	Mariana.Barbuta@icemenerg.ro
Parteneri proiect	NL Agency (Olanda) SEVEN (Republica Ceha) BIO Intelligence Services (Franta) ESCAN (Spania) ICEMENERG (Romania) ENA - Energy and Environment of Arrábida (Portugalia) EIHP Energy Institute Hrvoje Pozar (Croatia) PIM Projects in Motion (Malta) ZRMK Building and Civil Engineering Institute (Slovenia) AEA Austrian Energy Agency (Austria) OEKO Institute for Applied Ecology (Germani) UNETO-VNI (Olanda)
Rezultate estimate:	Prin furnizarea de catre vanzatori a informatiilor despre costurile anuale cu electricitatea, consumatorii pot fi stimulati sa-si indrepte optiunile de achizitie catre aparatele foarte eficiente energetic. Vanzatorii, la randul lor, vor beneficia in urma extinderii gamei si numarului de categorii de electrocasnice (mai eficiente energetic). Producatorii vor fi stimulati sa-si dezvolte tehnologiile in vederea fabricarii produselor de inalta eficienta energetica.
Cuvinte cheie:	Electrocasnice eficiente energetic; informatii costuri electricitate; achizitii ecologice
Durata proiect:	20 Martie 2012 – 19 Martie 2015
Buget:	Euro 1.488.954 (contributie UE - 75%)
Numar contract	IEE/11/843/SI2.615934 YAECI

Rezumat

YAECI are ca obiectiv principal informarea consumatorilor, in punctele de vanzare, cu privire la costurile anuale cu electricitatea la produsele care au eticheta energetica. Scopul furnizarii acestor informatii este stimularea achizitionarii produselor eficiente energetic. Eticheta energetica Europeana furnizeaza consumatorului informatii privind eficienta energetica (clasa energetica), consumul anual de energie si alte caracteristici legate de energie. Informatia, care pentru multi cumparatori este foarte importanta, privitoare la costurile de functionare ale echipamentelor post cumparare, lipseste. Un echipament a carui investitie initiala este ridicata poate avea costuri scazute cu electricitatea pe durata de viata si in acest caz poate fi atractiv pentru achizitionare. Actiunea propusa vine in completarea etichetei energetice UE prin furnizarea, in punctele de vanzare, magazine sau websiteuri de catre vanzatori, a informatiei cu privire la costurile anuale cu electricitatea consumata de un aparat electrocasnic.

Conform Directivei noi de etichetare energetica, producatorii si vanzatorii au obligatia sa afiseze clasa energetica a unui produs atunci cand furnizeaza informatii despre diverse modele cum ar pretul sau energia. Costurile anuale cu electricitatea pot fi adaugate pe website sau in magazine printr-o semnalizare separata langa eticheta energetica sau de pret, pe produs.

Proiectul si-a propus sa rezolve aceasta problema dupa modelul initiat de Olanda „Indicator energie” prin crearea unei platforme cu o baza de date pentru lanturile de magazine, care isi vor putea extrage astfel aceasta informatie pentru produsele proprii si o vor afisa la punctele de vanzare si on-line. Baza de date va fi actualizata periodic functie de produsele lansate pe piata si de evolutia pretului energiei la consumatori si va functiona in tarile partenere la proiect.

Rezultate proiect

1	<p>Indicarea costurilor anuale cu electricitatea consumata de diverse aparate electrocasnice la punctele de vanzare online si in magazine. Vanzatorii care vor afisa aceste informatii vor deveni in tarile participante “Pionieri YAECI”.</p> <ul style="list-style-type: none">• 10-15 vanzatori participanti in fiecare tara partenera la proiect (individuali sau lanturi de magazine)
2	<p>Cresterea segmentului de vanzari de aparate electrocasnice eficiente energetic din categoriile de produse agreeate pentru retailerii participanti din fiecare tara fata de retailerii neparticipanti</p> <ul style="list-style-type: none">• Cresterea acestui segment de vanzari, va avea ca efect reducerea consumului de energie primara cu 24.644 tep/an (acopera approx. 15% din vanzarile de frigider, congelatoare, masini de spalat rufe si vase, uscatoare de rufe, aparate de aer conditionat si televizoare, conducand la o imbunatatire in medie cu 15% a EE pentru aceste categorii)
3	<p>Lanturi si organizatii de retail (nationale si in UE) sunt interesate sa sprijine si sa participe la continuarea acestor activitati ale proiectului.</p> <ul style="list-style-type: none">• In fiecare tara 75 % din retailerii participanti doresc sa continue proiectul si vanzatori noi vor sa se alature acestei retele dupa terminarea proiectului .• Diverse institutii isi arata interesul de participare la actiunile care vor rezulta si/sau propun imbunatatiri.
4	<p>Consensul privind organizarea actiunilor dupa terminarea proiectului se stabileste in fiecare tara participante</p> <ul style="list-style-type: none">• In fiecare tara participante va fi dezvoltat un “Plan de afaceri YAECI” pentru continuarea actiunilor proiectului cu un conducator desemnat in cooperare cu alti actori relevanti (la nivel national).
5	<p>Rezultate estimate orizont 2020</p> <ul style="list-style-type: none">• Directiva UE de etichetare energetica schimba in obligatie, furnizarea informatiilor privind costurile de functionare ale echipamentelor electrocasnice, prin avertizare atunci cand pretul si/sau informatiile energetice referitoare la un produs electric sunt afisate.• Cresterea segmentului de vanzari de aparate electrocasnice eficiente energetic, rezultand economii de energie primara de 293.000 tep/an

Publicat

Ultima actualizare: 01.09.2012