



YAECI

Yearly Appliance Energy Cost Indication

Intelligent Energy – Europe (IEE)

YAECI IEE/11/843/SI2.615934

Press notes and articles in Spain

June 2013

ESCAN, s.l.

The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Table of content

1.	ENERGÍAS RENOVABLES: "EL COSTE ANUAL DE ELECTRICIDAD EN LOS HOGARES"	3
2.	ESEFICIENCIA: "NUEVO INDICADOR DE ENERGÍA PARA ELECTRODOMÉSTICOS EN EL PROYECTO YAECI: CLASE A+++ "	5
3.	FUNDACIÓN ENTORNO: "EFICIENCIA ENERGÉTICA DESDE EUROPA"	6
4.	CONSTRUIBLE: "NUEVO INDICADOR QUE INFORMARÁ AL CONSUMIDOR DEL COSTE ANUAL ELÉCTRICO DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS"	7
5.	INFOPOWER: "EL NUEVO INDICADOR DE ENERGÍA: CLASE A+++ "	8
6.	MARRÓN Y BLANCO: "ESCAN DESARROLLA EL PROYECTO YAECI ALREDEDOR DEL ETIQUETADO ENERGÉTICO"	10
7.	SONITRÓN: "PRIMERAS REUNIONES DEL PROYECTO YAECI"	11
8.	ENERGÉTICA 21: "EL NUEVO INDICADOR DE ENERGÍA: CLASE A+++ "	12
9.	PRESS NOTE: "EL NUEVO INDICADOR DE ENERGÍA: CLASE A+++ "	13
10.	ARTICLE: "PRESENTACIONES DENTRO DEL PROYECTO YAECI - ESCAN"	14
11.	DÍPTICO PARA COMERCIOS Y CONSUMIDORES	16
12.	PRESS NOTE: ESCAN PARTICIPA EN LA JORNADA "OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS" DE ACEMA	22
13.	CLUB DE ASOCIADOS DE ACEMA: "LA ASAMBLEA GENERAL DE ACEMA APROBÓ EL CAMBIO DE SU ÁMBITO TERRITORIAL A NACIONAL"	24
14.	ELECTRO-IMAGEN: "ACEMA APRUEBA EL CAMBIO DE SU TERRITORIO NACIONAL EN SU 35 ASAMBLEA GENERAL"	25
	Acema aprueba el cambio de su ámbito territorial a nacional en su 35ª Asamblea General	25
15.	MARRÓN Y BLANCO: ESCAN PARTICIPA EN LA JORNADA "OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS" ORGANIZADA POR ACEMA	27
16.	CLIMA NOTICIAS: ESCAN PARTICIPA EN LA JORNADA "OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS"	28



1. ENERGÍAS RENOVABLES: “EL COSTE ANUAL DE ELECTRICIDAD EN LOS HOGARES”

“A new European project starts in order to stimulate consumers to acquire domestic appliances that save energy and money”.

Se inicia un Proyecto Europeo para estimular a los consumidores en la compra de electrodomésticos que ahorran más energía y dinero.

En el comercio de los electrodomésticos se presentan nuevos modelos con las etiquetas energéticas A⁺, A⁺⁺ y A⁺⁺⁺ que indican un menor consumo de energía eléctrica de los equipos y por tanto un ahorro económico para el consumidor en el período de vida del electrodoméstico.

Estos nuevos equipos tienen un precio de venta superior a los equipos clásicos, pero al consumir menos energía la factura eléctrica es también menor y el ahorro final es positivo para las familias.



Las actividades del Proyecto Europeo YAEI (“*Yearly Appliance Energy Cost Indication*”) han comenzado en España. Este Proyecto dará conocer a los fabricantes, comercios y consumidores el coste anual **en euros** del consumo eléctrico de los electrodomésticos. Participan varias cadenas de distribución, comercios, fabricantes de electrodomésticos, asociaciones de consumidores, instituciones locales y regionales.

A nivel europeo participan Agencias de la Energía, Asociaciones de comerciantes, Centros de Investigación y Consultorías Energéticas de 11 países (Alemania, Austria, Croacia, España, Eslovenia, Francia, Holanda, Malta, Portugal, República Checa, Rumanía).

La consultora energética ESCAN, S.L. lidera en España el proyecto YAEI, que inicia una serie de reuniones con las asociaciones y comercios para comenzar las actividades del proyecto que tiene una duración de 3 años desde 2012 a 2015.

Objetivo del proyecto YAECI (2012-2015)

El objetivo es que los comercios presenten de forma visible en los electrodomésticos el coste anual en euros de la energía consumida debido al uso de cada equipo. De esta manera el cliente puede comparar no solo el precio de venta sino también lo que previsiblemente gastará en la factura eléctrica de cada año.

Por ejemplo, un frigorífico tipo combi de clase energética A gastaría aproximadamente 98 €/año de electricidad, mientras que un frigorífico combi más eficiente A+++ solo consumirá en la factura eléctrica 30 €/año. Cada año está ahorrando (98-30= 68 €). En 10 años de uso de su frigorífico se ahorra 680 € por adquirir un electrodoméstico eficiente. (Se considera un precio de 0.20 €/kwh y periodo medio de 10 años de vida del equipo).

Si la diferencia en el precio de venta de un equipo A a uno A+++ es de 200€ el equipo se amortiza en 3 años.



Los beneficios del proyecto YAECI

Con esta nueva información (€) se estimula a los consumidores para que adquieran equipos más eficientes, los comercios también se benefician de los márgenes más altos que suelen ofrecer estos productos y los fabricantes dedican más investigación para ofrecer nuevos equipos que cada vez ahorran más energía.

Con este proyecto se complementa el etiquetado energético de la Unión Europea, facilitando al consumidor los costes anuales de funcionamiento en los puntos de venta. De este modo, en las tiendas asociadas al proyecto YAECI aparecerá con un stick (€/año) colocado junto a la etiqueta energética de cada equipo y en las páginas web añadiendo el coste (€/año) junto al precio del electrodoméstico.

2. ESEFICIENCIA: "NUEVO INDICADOR DE ENERGÍA PARA ELECTRODOMÉSTICOS EN EL PROYECTO YAECI: CLASE A+++"

"NEW ENERGY INDICATION FOR DOMESTIC APPLIANCES YAECI PROJECT: A+++ CLASS".

This article is published in "Eseficiencia" website in October 2012.

www.eseficiencia.es

01/10/12

ESEficiencia.es
Portal de Eficiencia y Servicios Energéticos

Actualidad | Noticias

Nuevo indicador de energía para electrodomésticos en el proyecto Yaeci: Clase A+++.

ESEFICIENCIA - 04/10/2012

El incremento de la factura energética y la difusión del etiquetado energético, junto con los planes de promoción nacionales (tipo renove) están promoviendo la mejora de la eficiencia de los electrodomésticos y la compra de equipos de clase energética superior. Este beneficio repercute en los comercios, por la mejora en los márgenes de ventas, y en las familias, por la estabilización o reducción de sus facturas eléctricas.

Normalmente es difícil conocer que parte del gasto corresponde a los electrodomésticos y, aún con más detalle, cuál es el específico de uno de ellos. El proyecto europeo YAECI (Yearly Appliance Energy Cost Indicators) asesora a comercios y consumidores con el nuevo indicador €/año informando del consumo de lavadoras, lavavajillas, frigoríficos, combis, congeladores, televisores y aparatos de aire acondicionado.

Con la información de la etiqueta energética, la aportada por los principales agentes del mercado y el coste actualizado de la energía, se va a desarrollar una base de datos que permite calcular con gran precisión las diferencias entre las distintas marcas y modelos. De este modo se facilita la compra-venta de equipos eficientes, el ahorro en las viviendas, la disminución de los picos de carga de la curva energética nacional y la mejora del medio ambiente.

El consumidor podrá conocer el gasto eléctrico del electrodoméstico que desee adquirir y comparar entre varios equipos. A título de ejemplo, si se considera el precio de la electricidad de 0,20€/kWh, el coste eléctrico anual de un electrodoméstico combi clase energética A sería de aproximadamente 98€, mientras que para uno de clase A+++ de 30 €. Esto supone un ahorro de 68€ al año y, considerando una diferencia de precio entre ambos de 200€, se amortiza en 3 años.

El proyecto YAECI invita a las asociaciones de comerciantes, grupos de distribución, cadenas comerciales y tiendas a participar en el proyecto mediante su adhesión voluntaria, recibiendo a cambio todos los beneficios del proyecto y de su divulgación.

Esta iniciativa está coordinada en España por la empresa Escan y cuenta con el apoyo institucional del IDAE (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y diversas Asociaciones y Comercios de Electrodomésticos.

El proyecto YAECI realiza las primeras reuniones.

Durante los meses de septiembre y octubre la consultora ESCAN realiza acuerdos voluntarios para ofrecer una base de datos de consumos energéticos. El etiquetado energético indica en los electrodomésticos el consumo anual del mismo en función de la clasificación energética y del número de Kw al año de consumo. Cuando se realiza una selección de uno de estos productos a veces no es fácil saber porque es A+ o A+++.

El proyecto YAECI invita a la adhesión al mismo y así poder conocer las diferencias y calcular en euros el consumo energético de cada producto que lleve el nuevo etiquetado (lavadoras, lavavajillas, neveras, combis y congeladores, así como TVs y aparatos de aire acondicionado).

Enlaces externos:

www.escansa.com



3. FUNDACIÓN ENTORNO: "EFICIENCIA ENERGÉTICA DESDE EUROPA"

"ENERGY EFFICIENCY FROM EUROPE" article is sent to "Espacios Accion CO2 " an initiative to preserve the environment managed by Fundacion Entorno. This article is published in "Fundacionentorno" website in October 2012.
www.fundacionentorno.org



Espacios AcciónCO₂ **Caso de éxito**

Título del caso de éxito: EFICIENCIA ENERGETICA DESDE EUROPA
Descripción breve del caso de éxito: Las etiquetas energéticas han venido desde los años 80 en los equipos consumidores de energía eléctrica. Algunos con la Energystar de los productos ofimáticos la vemos en nuestros ordenadores impresoras...y otras como las etiquetas europeas en los productos de climatización, la gama blanca y en los televisores.
Descripción de la acción y principales logros: Desde hace varios años la Comisión Europea está promocionando el uso de las etiquetas energéticas como herramienta de información al consumidor como usuario final de estos equipos Utilizando equipos con clasificación energética A++ consumiremos un 30% menos de energía que con un mismo producto pero etiquetado A+ En estos tiempos de crisis es muy aconsejable prestar atención a estos temas. Además los precios eléctricos están al alza en los últimos años Por todo ellos se desarrolla en 11 países entre ellos España el proyecto YAEI del Programa de Energía Inteligente para Europa.
Más información en: www.appliance-energy-costs.eu
Contacto: fpuente@escansa.com tel 91 3232643

4. CONSTRUIBLE: "NUEVO INDICADOR QUE INFORMARÁ AL CONSUMIDOR DEL COSTE ANUAL ELÉCTRICO DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS"

"NEW INDICATOR THAT WILL INFORM ABOUT THE YEARLY ENERGY COST TO THE CONSUMER"

This article is published in "Construible" website in October 2012.

www.construible.es

01/10/12



Actualidad | Noticias

Nuevo indicador que informará al consumidor del coste anual eléctrico de los electrodomésticos.

CONSTRUIBLE - 03/10/2012



Normalmente es difícil conocer que parte del gasto corresponde a los electrodomésticos y, aún con más detalle, cuál es el específico de uno de ellos. El proyecto europeo YAEI (Yearly Appliance Energy Cost Indicators) asesora a comercios y consumidores con el nuevo indicador €/año informando del consumo eléctrico de lavadoras, lavavajillas, frigoríficos, combis, congeladores, televisores y aparatos de aire acondicionado a lo largo del año.

Con la información de la etiqueta energética, la aportada por los principales agentes del mercado y el coste actualizado de la energía, se va a desarrollar una base de datos que permite calcular con gran precisión las diferencias entre las distintas marcas y modelos. De este modo se facilita la compra-venta de equipos eficientes, el ahorro en las viviendas, la disminución de los picos de carga de la curva energética nacional y la mejora del medio ambiente.

El consumidor podrá conocer el gasto eléctrico del electrodoméstico que desee adquirir y comparar entre varios equipos. A título de ejemplo, si se considera el precio de la electricidad de 0,20€/kWh, el coste eléctrico anual de un electrodoméstico combi clase energética A sería de aproximadamente 98€, mientras que para uno de clase A+++ de 30 €. Esto supone un ahorro de 68€ al año y, considerando una diferencia de precio entre ambos de 200€, se amortiza en 3 años.

El proyecto YAEI invita a las asociaciones de comerciantes, grupos de distribución, cadenas comerciales y tiendas a participar en el proyecto mediante su adhesión voluntaria, recibiendo a cambio todos los beneficios del proyecto y de su divulgación.

Esta iniciativa está coordinada en España por la empresa Escan y cuenta con el apoyo institucional del IDAE (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y diversas Asociaciones y Comercios de Electrodomésticos.

Enlaces externos:

www.appliance-energy-costs.eu
www.escansa.es

5. INFOPOWER: "EL NUEVO INDICADOR DE ENERGÍA: CLASE A+++"

"THE NEW ENERGY INDICATION A+++"

This article is published in "Infopower" magazine in October 2012.

www.infopower.es

InfoPOWER
Actualidad y Tecnología de Producción y Uso Eficiente de Energía



JUNKERS
Confort para la vida

- [Inicio](#)
- [Quiénes somos](#)
- [Programa editorial](#)
- [Tarifas publicitarias](#)
- [Distribución y perfil del lector](#)
- [Suscripciones](#)
- [Contacto](#)



Centro de prensa

Eficiencia energética - 01/10/2012

El nuevo indicador de energía: Clase A+++

El incremento de la factura energética y la difusión del etiquetado energético, junto con los planes de promoción nacionales (tipo *renove*) está promoviendo la mejora de la eficiencia de los electrodomésticos y la compra de equipos de clase energética superior. Este beneficio repercute en los comercios, por la mejora en los márgenes de ventas, y en las familias, por la estabilización o reducción de sus facturas eléctricas.

Normalmente es difícil conocer que parte del gasto corresponde a los electrodomésticos y, aún con más detalle, cuál es el específico de uno de ellos. El proyecto europeo YAECI (*Yearly Appliance Energy Cost Indicators*) asesora a comercios y consumidores con el nuevo **indicador €/año** informando del consumo de lavadoras, lavavajillas, frigoríficos, combis, congeladores, televisores y aparatos de aire acondicionado.

Con la información de la etiqueta energética, la aportada por los principales agentes del mercado y el coste actualizado de la energía, se va a desarrollar una base de datos que permite calcular con gran precisión las diferencias entre las distintas marcas y modelos. De este modo se facilita la compra-venta de equipos eficientes, el ahorro en las viviendas, la disminución de los picos de carga de la curva energética nacional y la mejora del medio ambiente.



El consumidor podrá conocer el gasto eléctrico del electrodoméstico que desee adquirir y comparar entre varios equipos. A título de ejemplo, si se considera el precio de la electricidad de 0,20€/kWh, el coste eléctrico anual de un electrodoméstico combi clase energética A sería de aproximadamente 98€, mientras que para uno de clase A+++ de 30 €. Esto supone un ahorro de 68€ al año y, considerando una diferencia de precio entre ambos de 200€, se amortiza en 3 años.

El [proyecto YAECI](#) invita a las asociaciones de comerciantes, grupos de distribución, cadenas comerciales y tiendas a participar en el proyecto mediante su adhesión voluntaria, recibiendo a cambio todos los beneficios del proyecto y de su divulgación.

Esta iniciativa está coordinada en España por la empresa Escan y cuenta con el apoyo institucional del IDAE (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y diversas Asociaciones y Comercios de Electrodomésticos.

6. MARRÓN Y BLANCO: "ESCAN DESARROLLA EL PROYECTO YAECI ALREDEDOR DEL ETIQUETADO ENERGÉTICO"

"ESCAN PARTICIPATES IN THE YAECI PROJECT ABOUT THE ENERGY LABELING"
This article is published in "Marrón y Blanco" magazine in October 2012.

www.marronyblanco.com

marrón y blanco
la revista profesional



[NOTICIAS](#) [NOVEDADES](#) [QUIÉNES SOMOS](#) [NEWSLETTER](#) [CONTACTAR](#) [DIRECTORIO EMPRESAS](#)



Twitter 0

Recomendar 0

01.10.2012 NOTICIAS - CORPORATIVAS

Escan desarrolla el proyecto Yaeci alrededor del etiquetado energético

El etiquetado energético que acompaña a los electrodomésticos indica el consumo anual del mismo en función de la clasificación energética y del número de kW consumidos al año. Sin embargo, cuando se realiza una selección de uno de estos productos, a veces no resulta sencillo saber por qué es A+ o A+++.

El proyecto Yaeci, que está desarrollando la consultora **Escan** durante septiembre y octubre, hace más fácil conocer las diferencias entre esas categorías energéticas y calcular en euros el consumo de cada producto (lavadoras, lavavajillas, neveras, hornos, combis y congeladores, así como TVs y aparatos de aire acondicionado).

Las actividades que se están desarrollando en el proyecto son, por un lado, la elaboración de una base de datos de electrodomésticos eficientes A, A+, A++, A+++ con los costes anuales de electricidad, en colaboración con las asociaciones de comerciantes, grupos de distribución, cadenas comerciales y tiendas que se adhieran de manera voluntaria a Yaeci. Estos datos se actualizarán anualmente durante dos años con los nuevos modelos que entren en el mercado y con los nuevos precios de energía eléctrica. De esta manera, el consumidor final podrá conocer el gasto eléctrico del electrodoméstico que desee adquirir y podrá comparar entre varios equipos.

Paralelamente, el proyecto Yaeci realizará una campaña de información en la que se ofrecerán pósters, dípticos y documentos informativos.

En cuanto a la operativa para participar en el proyecto, los grupos de distribución, cadenas comerciales y tiendas que voluntariamente se adhieran a Yaeci firmarán un acuerdo que les permitirá acceder gratuitamente a la base de datos (que incluye los costes anuales de funcionamiento en euros/año), presentar en sus electrodomésticos un stick informativo con dichos costes anuales, disponer de los materiales de la campaña informativa y conocer cómo evoluciona el mercado de las ventas en función de la clasificación energética.

Noticias relacionadas

El proyecto Come On Labels analiza el etiquetado energético de 290 tiendas en 13 países europeos - 08.05.2012

Escan hace balance del correcto etiquetado energético de los electrodomésticos en las tiendas - 29.03.2012

Escan informa sobre el nuevo etiquetado energético europeo de electrodomésticos - 28.09.2011

Anfel y FECE clarifican aspectos de la entrada en vigor del nuevo etiquetado energético - 16.12.2011

Anfel informa sobre la entrada en vigor del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos - 05.04.2011

7. SONITRÓN: "PRIMERAS REUNIONES DEL PROYECTO YAECI"

"FIRST MEETINGS OF THE YAECI PROJECT".

This article is published in "Sonitrón" magazine in October 2012.

www.sonitron.net/noticia/primeras-reuniones-del-proyecto-yaeci/67827

Primeras reuniones del proyecto YAECI

01/10/2012

YAECI busca la colaboración de los comerciantes para elaborar una base de datos de electrodomésticos eficientes con los costes anuales de electricidad.



Durante los meses de septiembre y octubre, la consultora Escan realiza acuerdos voluntarios con los comerciantes, dentro del proyecto YAECI, para ofrecer una base de datos de consumos energéticos.

El proyecto YAECI invita a la distribución a su adhesión al mismo para poder conocer las diferencias y calcular en euros el consumo energético de cada producto que lleve el nuevo etiquetado (lavadoras, lavavajillas, neveras, combis y congeladores, así como TVs y aparatos de aire acondicionado).

El proyecto busca elaborar una base de datos de electrodomésticos eficientes A, A+, A++, A+++ que incluya lavadoras,

lavavajillas, neveras y combis, televisores y hornos con los costes anuales de electricidad.

Esta base de datos se elabora en conjunto con las asociaciones de comerciantes, grupos de distribución, cadenas comerciales y tiendas que se adhieran de manera voluntaria a YAECI.

Los datos se actualizarán anualmente durante dos años con los nuevos modelos que entren en el mercado y con los nuevos precios de energía eléctrica.

Estos datos servirán al consumidor para comparar los precios y calcular lo que se ahorra en dinero adquiriendo modelos de menor consumo energético.

El Proyecto YAECI realizará una campaña de información para los comercios o grupos que se adhieran voluntariamente. En esta campaña se ofrecerán pósters y documentos informativos. Se incluirán ejemplos que demuestren que, aunque el coste de adquisición es mayor en un equipo eficiente A+, el gasto de la energía eléctrica que consume es menor. Por tanto a lo largo de la vida útil del electrodoméstico eficiente A+ el usuario ahorra energía, y por tanto, ahorra en dinero.

Los comerciantes que se adhieran voluntariamente a YAECI, podrán conocer el ahorro eléctrico de los equipos vendidos anualmente, usar el material informativo de la campaña en sus establecimientos y conocer cómo evoluciona el mercado en función de la clasificación energética.

* Para más información: www.escansa.com

8. ENERGÉTICA 21: "EL NUEVO INDICADOR DE ENERGÍA: CLASE A+++"

"THE NEW ENERGY INDICATION A+++"

This article is published in "Energética 21" magazine in October 2012.

www.energetica21.com/noticia/el-nuevo-indicador-de-energa-clase-a

El nuevo indicador de energía: Clase A+++

El incremento de la factura energética y la difusión del etiquetado energético, junto con los planes de promoción nacionales (tipo *renove*) está promoviendo la mejora de la eficiencia de los electrodomésticos y la compra de equipos de clase energética superior. Este beneficio repercute en los comercios, por la mejora en los márgenes de ventas, y en las familias, por la estabilización o reducción de sus facturas eléctricas.

Normalmente es difícil conocer qué parte del gasto corresponde a los electrodomésticos y, aún con más detalle, cuál es el específico de uno de ellos. El proyecto europeo YAECI (Yearly Appliance Energy Cost Indicators) asesora a comercios y consumidores con el nuevo **indicador €/año** informando del consumo de lavadoras, lavavajillas, frigoríficos, combis, congeladores, televisores y aparatos de aire acondicionado.

Con la información de la etiqueta energética, la aportada por los principales agentes del mercado y el coste actualizado de la energía, se va a desarrollar una base de datos que permite calcular con gran precisión las diferencias entre las distintas marcas y modelos. De este modo se facilita la compra-venta de equipos eficientes, el ahorro en las viviendas, la disminución de los picos de carga de la curva energética nacional y la mejora del medio ambiente.

El consumidor podrá conocer el gasto eléctrico del electrodoméstico que desee adquirir y comparar entre varios equipos. A título de ejemplo, si se considera el precio de la electricidad de 0,20€/kWh, el coste eléctrico anual de un electrodoméstico combi clase energética A sería de aproximadamente 98€, mientras que para uno de clase A+++ de 30 €. Esto supone un ahorro de 68€ al año y, considerando una diferencia de precio entre ambos de 200€, se amortiza en 3 años.

El proyecto YAECI invita a las asociaciones de comerciantes, grupos de distribución, cadenas comerciales y tiendas a participar en el proyecto mediante su adhesión voluntaria, recibiendo a cambio todos los beneficios del proyecto y de su divulgación.

Esta iniciativa está coordinada en España por la empresa Escan y cuenta con el apoyo institucional del IDAE (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y diversas Asociaciones y Comercios de Electrodomésticos.



9. PRESS NOTE: "EL NUEVO INDICADOR DE ENERGÍA: CLASE A+++"

This is the first press note of YAEI "THE NEW ENERGY INDICATION A+++"
elaborated 28th September by Mr F Puente ESCAN

<http://www.appliance-energy-costs.eu/es/biblioteca-es/>

Nota de Prensa

El nuevo indicador de energía: Clase A+++

(Madrid, a 28 de Septiembre de 2012)

El incremento de la factura energética y la difusión del etiquetado energético, junto con los planes de promoción nacionales (tipo *renove*) está promoviendo la mejora de la eficiencia de los electrodomésticos y la compra de equipos de clase energética superior. Este beneficio repercute en los comercios, por la mejora en los márgenes de ventas, y en las familias, por la estabilización o reducción de sus facturas eléctricas.

Normalmente es difícil conocer que parte del gasto corresponde a los electrodomésticos y, aún con más detalle, cuál es el específico de uno de ellos. El proyecto europeo YAEI (*Yearly Appliance Energy Cost Indicators*) asesora a comercios y consumidores con el nuevo **indicador €/año** informando del consumo de lavadoras, lavavajillas, frigoríficos, combis, congeladores, televisores y aparatos de aire acondicionado.

Con la información de la etiqueta energética, la aportada por los principales agentes del mercado y el coste actualizado de la energía, se va a desarrollar una base de datos que permite calcular con gran precisión las diferencias entre las distintas marcas y modelos. De este modo se facilita la compra-venta de equipos eficientes, el ahorro en las viviendas, la disminución de los picos de carga de la curva energética nacional y la mejora del medio ambiente.

El consumidor podrá conocer el gasto eléctrico del electrodoméstico que desee adquirir y comparar entre varios equipos. A título de ejemplo, si se considera el precio de la electricidad de 0,20€/kWh, el coste eléctrico anual de un electrodoméstico combi clase energética A sería de aproximadamente 98€, mientras que para uno de clase A+++ de 30 €. Esto supone un ahorro de 68€ al año y, considerando una diferencia de precio entre ambos de 200€, se amortiza en 3 años.

El proyecto YAEI invita a las asociaciones de comerciantes, grupos de distribución, cadenas comerciales y tiendas a participar en el proyecto mediante su adhesión voluntaria, recibiendo a cambio todos los beneficios del proyecto y de su divulgación.

Esta iniciativa está coordinada en España por la empresa Escan y cuenta con el apoyo institucional del IDAE (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y diversas Asociaciones y Comercios de Electrodomésticos.

10. ARTICLE: "PRESENTACIONES DENTRO DEL PROYECTO YAEI - ESCAN"

Escan has elaborated three presentations about new energy labelling in December 2012.

<http://www.appliance-energy-costs.eu/es/biblioteca-es/>

Presentaciones Nuevo Etiquetado - TVs, Gama blanca, Aire Acondicionado

13. 12. 2012

Escan ha desarrollado varias presentaciones para invitar a los fabricantes y distribuidores a participar en la base de datos de Yaeci.

Si usted es un fabricante de electrodomésticos y quiere participar, por favor contacte con el Socio nacional del proyecto.

Si es usted un distribuidor, puede beneficiarse de la información del coste energético de estos productos como argumento de venta.

Escan presentations

17. 12. 2012

The Spanish YAEI project partner, Escan, has developed several presentations for inviting manufacturers and retailers for the Yaeci project and database. If you are a manufacturer of domestic appliances and you want to participate, please contact the National partner. If you are a retailer, you can benefit with the information of the energy cost of these products as a sales argument.



Presentaciones Nuevo Etiquetado - Gama blanca



Escan ha desarrollado varias presentaciones para invitar a los fabricantes y distribuidores a participar en la base de datos de Yaeci.

Si usted es un fabricante de electrodomésticos y quiere participar, por favor contacte con el Socio nacional del proyecto.

Si es usted un distribuidor, puede beneficiarse de la información del coste energético de estos productos como argumento de venta.



14. 12. 2012



Presentaciones Nuevo Etiquetado - TVs



Escan ha desarrollado varias presentaciones para invitar a los fabricantes y distribuidores a participar en la base de datos de Yaeci.

Si usted es un fabricante de electrodomésticos y quiere participar, por favor contacte con el Socio nacional del proyecto.

Si es usted un distribuidor, puede beneficiarse de la información del coste energético de estos productos como argumento de venta.



14. 12. 2012



Presentaciones Nuevo Etiquetado - Aire Acondicionado



Escan ha desarrollado varias presentaciones para invitar a los fabricantes y distribuidores a participar en la base de datos de Yaeci.

Si usted es un fabricante de electrodomésticos y quiere participar, por favor contacte con el Socio nacional del proyecto.

Si es usted un distribuidor, puede beneficiarse de la información del coste energético de estos productos como argumento de venta.



14. 12. 2012

11. DÍPTICO PARA COMERCIOS Y CONSUMIDORES

Escan has elaborated one leaflet for retailers and consumers: "Knowing the annual energy consumption of appliances is an advantage for retailers and consumers!" that has been sent to more than 100 shops.

<http://www.appliance-energy-costs.eu/es/biblioteca-es/>



Proyecto Europeo YAECI: "INDICADOR DEL COSTE ENERGÉTICO ANUAL DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS"

Este proyecto informa a los consumidores sobre el coste anual de la electricidad en Euros y se realiza en 11 países europeos.

Esta iniciativa conducirá a un incremento en las ventas de aquellos electrodomésticos con el mejor etiquetado energético y contribuirá para lograr los objetivos europeos de eficiencia energética.



Escan Consultores es la empresa responsable del proyecto en España. Cooperamos con los fabricantes y comercios para la introducción del "Indicador Energético"

¡Conocer el consumo anual en € de los electrodomésticos es una ventaja para los comercios y los consumidores!

Servicio para los consumidores

Los consumidores suelen ser muy sensibles en sus decisiones de compra. Se observa un incremento de los compradores que desean conocer el ahorro que obtendrán al comprar un electrodoméstico con etiqueta energética elevada (muy eficiente), aunque el precio de compra sea más alto.

El objetivo del proyecto es calcular y difundir el coste anual de la energía eléctrica de los electrodomésticos más eficientes con el apoyo de los comercios que se adhieran voluntariamente, para que pueda compararse con el de los menos eficientes.

El "Indicador Energético" muestra el coste energético anual del electrodoméstico, junto con el precio de venta. El consumidor puede realizar mejor su elección entre varios modelos desde un punto de vista económico y ambiental.

Numerosos comercios de Europa están invitados a participar y así dar a sus clientes este servicio adicional (información y comparativa de costes energéticos). Con ello obtienen una ventaja frente a sus competidores. Por ejemplo en Holanda más de 1.400 tiendas, empresas cooperativas y empresas independientes están

usando el concepto del "Indicador Energético".

Revelando las cifras del "Indicador Energético"

El proyecto YAECI elabora una base de datos en la que los fabricantes/proveedores – y en algunos casos grupos de distribución – pueden introducir los datos de consumo energético de sus productos.

Los electrodomésticos que se incluyen en la base de datos son:

- ✓ Frigoríficos, congeladores y combis.
- ✓ Lavadoras.
- ✓ Lavavajillas.
- ✓ (Secadoras y lava-secadoras en Francia y Alemania).
- ✓ Televisores.
- ✓ Aparatos de aire acondicionado. (España, Portugal Italia y Eslovenia).

Esta base de datos será más potente que la base de datos holandesa que contiene 4600 productos y 40 marcas. Un método de cálculo estandarizado muestra los resultados en Euros del coste del consumo anual energético de un electrodoméstico y los costes a medio y largo plazo (5 años, 10 años).

Hay varias razones para que los comercios participen voluntariamente en el proyecto.

Razones para adherirse al proyecto YAECI

Razón 1: Protección del Medioambiente

Primero, por el medio ambiente: la eficiencia energética y el ahorro de agua contribuye hacia una sociedad más sostenible, lo que es importante para nuestro futuro, el futuro de nuestros hijos y por el futuro del planeta. En este contexto, podemos contribuir ampliamente para la reducción de las emisiones de CO₂.

Razón 2: Beneficios para el cliente

Al final un electrodoméstico más caro, pero más eficiente energéticamente y en el consumo de agua es más económico para el cliente. Si pueden elegir optarán por la compra de equipos eficientes y con el menor coste anual de electricidad.

Razón 3: Beneficio publicitario

Puede presentar el "Indicador Energético" en euros de sus equipos (Gama blanca, televisores y equipos de aire acondicionado) en la Base de Datos YAECI sin coste alguno (los costes se actualizarán anualmente). La adhesión a YAECI demostrará que sus electrodomésticos son más eficientes en todos los aspectos.

Razón 4: Fácil participar

Se organizará una campaña con los comercios participantes en el proyecto. Podrán solicitar materiales sin coste alguno para el Punto de Venta a través del correo escan@escansa.com. Podrán mostrar folletos, pósters, etc. en sus comercios y en ventas on-line informando del "Indicador Energético" a sus clientes.

Razón 5: De confianza

Esta iniciativa está respaldada por la UE y por organizaciones gubernamentales. En España el responsable es la consultoría energética Escan cuya misión es cooperar con los proveedores para facilitar la introducción del "Indicador Energético" y apoyar a los comercios participantes.





¡El lanzamiento del
"Indicador
Energético" para los
comercios será en
Marzo de 2013!

Esta iniciativa se basa en un sistema independiente y uniforme en el que participan los fabricantes, distribuidores y los vendedores. Los consumidores por tanto conocerán exactamente qué es el "Indicador Energético". A priori, los fabricantes/proveedores proporcionarán los datos de sus modelos de electrodomésticos según se incluye en la nueva etiqueta energética y se introducen en la base de datos de YAECI. En algunos casos - cuando esta información todavía no esté en el sistema - usted será autorizado para introducir directamente esta información que falta por sí mismo.

En YAECI calculamos el coste del consumo energético basado en la información de los precios nacionales de energía. Usted puede darse de alta en la página web de YAECI y tener acceso a la información - es tan fácil como esto.

Usted añade el "Indicador Energético" con el coste del electrodoméstico en Euros en la etiqueta del precio en su tienda y/o en los detalles de su tienda online.



Para más información visite
www.appliance-energy-costs.eu/es/resumen-del-proyecto

Contacto en España
Escan, s.l.,
Att: Sra. Margarita Puente
escan@escansa.com; www.escansa.com

El Proyecto YAECI ha sido apoyado por el programa de Energía Inteligente para Europa. La sole responsabilidad por el contenido de esta publicación corresponde a sus autores. Este no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni la EACI ni la Comisión Europea son responsables de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida aquí.

DÍPTICO PARA FABRICANTES

Escan has elaborated one leaflet for manufacturers: "Knowing the annual energy consumption of appliances in € is an advantage!" that has been sent to more than 100 shops.

<http://www.appliance-energy-costs.eu/es/biblioteca-es/>



Proyecto Europeo YAECI: "INDICADOR DEL COSTE ENERGÉTICO ANUAL DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS"

Este proyecto informa a los consumidores sobre el coste anual de la electricidad en Euros y se realiza en 11 países europeos.

Esta iniciativa conducirá a un incremento en las ventas de aquellos electrodomésticos con el mejor etiquetado energético y contribuirá para lograr los objetivos europeos de eficiencia energética.



Escan Consultores es la empresa responsable del proyecto en España. Cooperamos con los fabricantes y comercios para la introducción del "Indicador Energético"

¿Conocer el consumo anual en € de los electrodomésticos es una ventaja!

Servicio para los consumidores

El objetivo del proyecto es calcular y difundir el coste anual de la energía eléctrica de los electrodomésticos más eficientes con el apoyo de los fabricantes y distribuidores se adhieran voluntariamente, para que pueda compararse con el de los menos eficientes.

El "Indicador Energético" muestra el coste energético anual del electrodoméstico, junto con el precio de venta. El consumidor puede realizar mejor su elección entre varios modelos desde un punto de vista económico y ambiental.

Numerosos fabricantes están invitados a participar y así facilitar los modelos (información y comparativa de costes energéticos). Con ello obtienen una ventaja frente a sus competidores. Por ejemplo en Holanda más de 1.400 tiendas, empresas cooperativas y empresas independientes están usando el concepto del "Indicador Energético".

Revelando las cifras del "Indicador Energético"

El proyecto YAECI elabora una base de datos en la que los fabricantes/ proveedores – y en algunos casos grupos de distribución – pueden introducir los datos de consumo energético de sus productos.

Los electrodomésticos que se incluyen en la base de datos son:

- ✓ Frigoríficos, congeladores y combis.
- ✓ Lavadoras.
- ✓ Lavavajillas.
- ✓ (Secadoras y lava-secadoras en Francia y Alemania).
- ✓ Televisores.
- ✓ Aparatos de aire acondicionado. (España, Portugal Italia y Eslovenia).

Esta base de datos será más potente que la base de datos holandesa que contiene 4600 productos y 40 marcas. Un método de cálculo estandarizado muestra los resultados en Euros del coste del consumo anual energético de un electrodoméstico y los costes a medio y largo plazo (5 años, 10 años).

Hay varias razones para que los proveedores participen voluntariamente en el proyecto.

Razones para adherirse al proyecto YAECI

Razón 1: Protección del Medioambiente

Primero, por el medio ambiente: la eficiencia energética y el ahorro de agua contribuye hacia una sociedad más sostenible, lo que es importante para nuestro futuro, el futuro de nuestros hijos y por el futuro del planeta. En este contexto, podemos contribuir ampliamente para la reducción de las emisiones de CO₂.

Razón 2: Beneficios para el cliente

Al final un electrodoméstico más caro, pero más eficiente energéticamente y en el consumo de agua es más económico para el cliente. Si pueden elegir optarán por la compra de equipos eficientes y con el menor coste anual de electricidad.

Razón 3: Beneficio publicitario

Puede presentar el "Indicador Energético" en euros de sus equipos (Gama blanca, televisores y equipos de aire acondicionado) en la Base de Datos YAECI sin coste alguno (los costes se actualizarán anualmente). La adhesión a YAECI demostrará que sus electrodomésticos son más eficientes en todos los aspectos.

Razón 4: Económica

El sistema está disponible online para todos los proveedores y comercios. Los proveedores pueden introducir los datos del consumo energético de sus productos en la base de datos de manera gratuita.

Razón 5: Apoyo de comunicación

Se organiza una campaña con los participantes en el proyecto. Folletos, pósters, etc. informando de las ventajas del "Indicador Energético". Podrán solicitar estos materiales sin coste alguno a través del correo escan@escansa.com.

Razón 6: De confianza

Esta iniciativa está respaldada por la UE y por organizaciones gubernamentales. En España el responsable es la consultoría energética Escansa cuya misión es cooperar con los proveedores para facilitar la introducción del "Indicador Energético" y apoyar a los comercios participantes.





¡El lanzamiento del “Indicador Energético” para los comercios será en Marzo de 2013!

El fabricante/proveedor, de manera voluntaria proporciona los datos de consumo energético de sus electrodomésticos que serán introducidos en la base de datos. Nosotros usamos esta información para calcular los datos económicos correspondientes a la media del consumo energético por año o para varios años. Esto se hará usando el método desarrollado dentro de YAECI. Puede registrarse en la página web nacional de YAECI e introducir la información – es así de fácil.

El “Indicador Energético” en la tienda

Los comercios obtienen la información necesaria de la base de datos, para incluirla en la etiqueta del precio y en los detalles del electrodoméstico en la tienda online.

Por ejemplo: Coste anual energético: 40€ -.



Para más información visite
www.appliance-energy-costs.eu/es/resumen-del-proyecto

Contacto en España
Escansa, s.l.
Att: Sra. Margarita Puente
escansa@escansa.com; www.escansa.com

El Proyecto YAECI ha sido apoyado por el programa de Energía Inteligente para Europa. La sola responsabilidad por el contenido de esta publicación corresponde a sus autores. Este no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni la EACI ni la Comisión Europea son responsables de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida aquí.

12. PRESS NOTE: ESCAN PARTICIPA EN LA JORNADA “OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS” DE ACEMA

This is the second press note of YAEI “Escan participates in the Conference about the new opportunities for sales growing” organized by ACEMA.

http://www.appliance-energy-costs.eu/tmce/Press_release_2_-_June_2013.pdf

Nota de Prensa

Escan participa en la Jornada “Oportunidades para el crecimiento de las ventas” organizada por ACEMA

(Madrid, a 10 de Junio de 2013)

El día 7 de Junio de 2013 se celebró la Jornada “Oportunidades para el crecimiento de las ventas” organizada por ACEMA en la CEOE. Asistieron los miembros de la Junta Directiva y varios socios de ACEMA, así como consultoras y una empresa de seguros, alcanzado un total de 30 personas.



Esta Jornada fue inaugurada por el Presidente de ACEMA, D. José Manuel Fernández, que trató de la importancia de los Planes Renove en España y del futuro del mismo. Además, recalcó la actuación que están realizando desde ACEMA en la transposición de la Directiva Comunitaria de 4 de julio de 2012, sobre reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos.

El siguiente punto a tratar por D. Roberto Martín, de Educatur, fue la importancia de realizar un buen proceso de venta, con fines no únicamente informativos, y la relevancia que cobra en este aspecto una correcta formación de nuestros vendedores.

A continuación Dña. Margarita Puente, de Escans.I, trató en su presentación la importancia del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos, televisores y aparatos de aire acondicionado. Además, presentó la base de datos Yaeci sobre el coste energético de los equipos mencionados anteriormente. Se entregaron varios documentos, entre ellos, un díptico con información para participar en el proyecto Yaeci.



Por último, D. Antonio Alonso fue el encargado de cerrar la Jornada, comentando los ahorros y ventajas que tienen los asociados de Acema gracias al convenio firmado con la correduría de seguros Filhet- Allard España.

13. CLUB DE ASOCIADOS DE ACEMA: "LA ASAMBLEA GENERAL DE ACEMA APROBÓ EL CAMBIO DE SU ÁMBITO TERRITORIAL A NACIONAL"

"ACEMA General Assembly approved the change of its territory to national one". This article is published in the "clubdeasociadosdeacema" website on 11th June 2013.

<http://www.clubdeasociadosdeacema.com/clubacema/el-club1.html>

■ LA ASAMBLEA GENERAL DE ACEMA APROBÓ EL CAMBIO DE SU AMBITO TERRITORIAL A NACIONAL

Martes, 11 de Junio de 2013 08:14 |  |  | 



El día 7 de junio de 2013 se celebró la 35ª Asamblea General ACEMA (Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos, Muebles de Cocina y Autónomos).

De acuerdo con el Orden del día, se aprobaron las cuentas auditadas y el presupuesto 2013. También se aprobó por unanimidad de los presentes el ampliar el ámbito territorial de Acema a todo el territorio nacional. meses.

Una vez finalizada la Asamblea se realizó una jornada para los asociados, en la que se comentaron los temas más importantes

tratados por la Asociación en los últimos meses.

El Presidente D. José Manuel Fernández, empezó su intervención hablando del futuro de los Planes Renove y del interés de ACEMA en la realización de los mismos, por los beneficios que genera para el sector.

También habló del trabajo que se está realizando en ACEMA, en la transposición de la Directiva Comunitaria de 4 de julio de 2012, sobre Reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos. Dicho cambio normativo puede afectar a las tiendas en temas tan importantes como la recogida domiciliaria, una posible reutilización de productos, la aparición del coste visible en factura ó la recogida de productos de pequeñas dimensiones en tiendas de más de 400 metros.

Se presentó y entrego la Guía útil del comercio, documento de gran valor para el punto de venta, donde se pueden conocer las obligaciones de las empresas ante los Consumidores y ante la Administración.

Habló también de la microsite www.clubasociadosdeacema.com, de gran utilidad para los asociados, y de los convenios firmados por ACEMA con Solostocks, Banco Sabadell, Cepsa, Asisa o Finconsum, entre otros.

La jornada se culminó con las intervenciones de Dña. Margarita Puente de Escan, que habló sobre Etiquetado Energético de la gama marrón, blanca y aire acondicionado y D. Roberto Martín de Educatur, que trató temas de formación en el ámbito de la venta.

14. ELECTRO-IMAGEN: "ACEMA APRUEBA EL CAMBIO DE SU TERRITORIO NACIONAL EN SU 35 ASAMBLEA GENERAL"

"Acema approves the change of its territory to a national one in its 35th General Assembly"

This article is published in the "electro-imagen" website on 11th June 2013

<http://electro-imagen.com/articulo/acema-aprueba-el-cambio-de-su-ambito-territorial-a-nacional-en-su-35-asamblea-general>

Acema aprueba el cambio de su ámbito territorial a nacional en su 35ª Asamblea General

EL 11/06/2013, 02:00 PUBLICADO EN [NOTICIAS, LA DISTRIBUCION](#) · 231 · 0

El día 7 de junio de 2013 se celebró la 35ª Asamblea General ACEMA (Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos, Muebles de Cocina y Autónomos).



De acuerdo con el Orden del día, se aprobaron las cuentas auditadas y el presupuesto 2013. También se aprobó por unanimidad de los presentes el ampliar el ámbito territorial de Acema a todo el territorio nacional. Una vez finalizada la Asamblea se realizó una jornada para los asociados, en la que se comentaron los temas más importantes tratados por la Asociación en los últimos meses.

El Presidente D. José Manuel Fernández, empezó su intervención hablando del futuro de los Planes Renove y del interés de ACEMA en la realización de los mismos, por los beneficios que genera para el sector. También habló del trabajo que se está realizando en ACEMA, en la transposición de la Directiva Comunitaria de 4 de julio de 2012, sobre Reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos. Dicho cambio normativo puede afectar a las tiendas en temas tan importantes como la recogida domiciliaria, una posible reutilización de productos, la aparición del coste visible en factura ó la recogida de productos de pequeñas dimensiones en tiendas de más de 400 metros. Se presentó y entrego la Guía útil del comercio, documento de gran valor para el punto de venta, donde se pueden conocer las obligaciones de las empresas ante los Consumidores y ante la Administración. Habló también de la microside www.clubasociadosdeacema.com, de gran utilidad para los asociados, y de los convenios firmados por ACEMA con Solostocks, Banco Sabadell, Cepsa, Asisa o Finconsum, entre otros.



La jornada se culminó con las intervenciones de Dña. Margarita Puente de Escan, que habló sobre Etiquetado Energético de gama marrón, blanca y aire acondicionado y D. Roberto Martín de Educatur, que trató temas de formación en el ámbito de la venta.

15. MARRÓN Y BLANCO: ESCAN PARTICIPA EN LA JORNADA “OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS” ORGANIZADA POR ACEMA

“Escan participates in the Conference “Opportunities for the growth of the sales” organized by ACEMA.

This article is published in Marrón y Blanco magazine on 19th June 2013.

<http://www.marronyblanco.com/noticias/distribucion/escan-participa-jornada-oportunidades-crecimiento1.aspx>

19.06.2013 NOTICIAS - DISTRIBUCIÓN

Escan participa en la jornada “Oportunidades para el crecimiento de las ventas” organizada por Acema



El pasado 7 de junio, [Acema](#) (Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos, Muebles de Cocina y Autónomos) celebró su 35ª Asamblea General, en la que se aprobaron las cuentas auditadas y el presupuesto para este año, a la vez que se acordó por unanimidad ampliar el ámbito territorial de la empresa a todo el territorio nacional.

A continuación, se realizó una jornada para los asociados, inaugurada por José Manuel Fernández, presidente de la asociación, que trató de la importancia de los Planes Renove en España y del futuro de los mismos. Además, recalcó la actuación que están realizando en la transposición de la Directiva Comunitaria de 4 de julio de 2012, sobre reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos.

Entre las personas que intervinieron destacó la presentación de Margarita Puente, de [Escan](#), que trató en su presentación la importancia del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos, televisores y aparatos de aire acondicionado. Además, presentó la base de datos Yaeci sobre el coste energético de los equipos mencionados anteriormente.

La jornada finalizó con la ponencia de Roberto Martín, de Educatur, que trató temas de formación en el ámbito de venta.

Galería de imágenes



16. CLIMA NOTICIAS: ESCAN PARTICIPA EN LA JORNADA “OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS” ORGANIZADA POR ACEMA

“Escan participates in the Conference “Opportunities for the growth of the sales” organized by ACEMA.

This article is published in “climanoticias” website on 20th June 2013

<http://www.climanoticias.com/?p=347132>



The screenshot shows the website interface for 'clima NOTICIAS .COM'. The header includes the logo, navigation links like 'REVISTA', 'A/A Y REFRIGERACIÓN', and 'CALEFACCIÓN Y ACS', and a search bar. The article title is 'Escan participa en la jornada “Oportunidades para el crecimiento de las ventas”'. The author is 'ClimaNoticias'. The article text describes a conference on June 7, 2013, organized by Acema, attended by 30 people. It mentions the inauguration by José Manuel Fernández, the importance of the 'Planes Renove' in Spain, and the transposition of the Directive of July 4, 2012, on the recycling of electrical and electronic equipment. The article also discusses the importance of a 'proceso de venta' and the presentation of the 'nuevo etiquetado energético' by Margarita Puente of Escan. It mentions the 'base de datos Yaeci' and the closing of the conference with comments on savings and advantages for Acema members.

17. EL INSTALADOR DIGITAL: ESCAN PARTICIPA EN LA JORNADA "OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS" ORGANIZADA POR ACEMA

"Escan participates in the Conference "Opportunities for the growth of the sales" organized by ACEMA.

This article is published in "elinstaladordigital" website on 21st June 2013.

http://www.elinstaladordigital.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1374%3Aescan-participa-en-la-jornada-oportunidades-para-el-crecimiento-de-las-ventas&catid=2%3Anoticias&Itemid=2&lang=es



The screenshot shows the header of the website elinstaladordigital.com. The main title is "elinstaladordigital.com" in a large, bold, black font. Below it, the subtitle reads "revista en la red sobre las instalaciones técnicas de los edificios". To the right, there is a logo for "Grupo editorial El Instalador" and three small icons labeled "A A A". A navigation bar at the bottom of the header contains the following links: Inicio, Actualidad, Entrevistas, Eventos, Normativa, Artículos, ELECTRA, Nuestras Revistas, Dónde Estamos, and Grupo Editorial.

[Escan participa en la Jornada "Oportunidades para el crecimiento de las ventas"](#)



El día 7 de Junio de 2013 se celebró la Jornada "Oportunidades para el crecimiento de las ventas" organizada por ACEMA en la CEOE. Asistieron los miembros de la Junta Directiva y varios socios de ACEMA, así como consultoras y una empresa de seguros, alcanzado un total de 30 personas.

Esta Jornada fue inaugurada por el Presidente de ACEMA, D. José Manuel Fernández, que trató de la importancia de los Planes Renove en España y del futuro del mismo. Además, recalcó la actuación que están realizando desde ACEMA en la transposición de la Directiva Comunitaria de 4 de julio de 2012, sobre reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos.

El siguiente punto a tratar por D. Roberto Martín, de Educatur, fue la importancia de realizar un buen proceso de venta, con fines no únicamente informativos, y la relevancia que cobra en este aspecto una correcta formación de nuestros vendedores.

A continuación Dña. Margarita Puente, de Escan s.l, trató en su presentación la importancia del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos, televisores y aparatos de aire acondicionado. Además, presentó la base de datos Yaeci sobre el coste energético de los equipos mencionados anteriormente. Se entregaron varios documentos, entre ellos, un díptico con información para participar en el proyecto Yaeci.

Por último, D. Antonio Alonso fue el encargado de cerrar la Jornada, comentando los ahorros y ventajas que tienen los asociados de Acema gracias al convenio firmado con la correduría de seguros Filhet- Allard España.



Contacto para la prensa en España:

ESCAN,s.l., España

Responsable YAECI/España

escan@escansa.com

Tel +34 913 232 643

Nota para los editores: Para información adicional visite la página Web del proyecto <http://www.appliance-energy-costs.eu> .



YAECI - Yearly Appliance Energy Costs Indication

www.appliance-energy-costs.eu

Contacts to project partners:

<http://www.appliance-energy-costs.eu/eu/contacts/>

Disclaimer

The YAECI Project has been supported by the Intelligent Energy Europe programme. The sole responsibility for the content of this website lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.