



DELO



Petek, 19. decembra 2014 Cena 1,50 EUR, 12 HRK LETO 56 / št. 294

ODGOVORNA UREDNICA: Mateja Bakč Stermecki

UREDNIŠTVO: 01/47 37 100

urednistvo@delo.si

NAROČNINE: 080 11 99

WWW.DELO.SI

Kazalnik letnih stroškov vse porabljene energije

Učinkovitost Za dodatno označevanje bele tehnike, televizorjev in klimatskih naprav le trije: Merkur, Gorenje in Menard K

Ljubljana – Razlika med ceno dražjega in energijsko učinkovitejšega gospodinjanskega aparata ter cenejšega, a energijsko potratnejšega, se po petih letih izniči. Z vsakim nadaljnjim letom uporabe je prednost na strani prvega, tudi za okolje.

BARBARA PRIMC

Kazalnik letnega stroška energije, s katerim so od tega tedna označeni aparati pri treh ponudnikih bele tehnike, televizorjev in klimatskih naprav na našem trgu, je dobrodošla informacija za potrošnike.

Majhna nalepka, ki jo najdemo v bližini že znane enerjske nalepke, poleg imena izdelka vsebuje le en podatek: v evrih izražen letni strošek energije. »Strošek energije navadno izraža porabo elektrike, pri pomivalnih in pralnih strojih pa vključuje tudi letni strošek za vodo,« pojasni Nera Ječič z GI ZRMK, ki je nacionalni organizator evropskega projekta VAECl (Yeanty Appliances Energy Cost Indication), v katerem sodeluje enajst držav.

Cilj projekta je prikazati letne obratovne stroške najpogostejših gospodinjinskih aparatov in naprav

na prodajnih mestih v enajstih evropskih državah, kar bo spodbudilo večjo prodajo izdelkov najboljših enerjskih razredov, to pa bo po besedah sogovornice pripomoglo tudi k uresničevanju evropskih ciljev o izboljšanju enerjske učinkovitosti: »Potrošniki vedno več pozornosti namenjajo stroškovni učinkovitosti na daljši rok. Najnižja cena ni več glavno merilo, zanima jih predvsem, ali in v kolikšnem času se bo povrnila razlika v ceni med cenejšim in dražjim izdelkom.«

Malo zanimanja pri nas

Akciji so se pridružili številni trgovci v Evropi, ki so v kazalniku letnih stroškov energije poleg dobrodošle informacije za potrošnike prepoznali tudi konkurenčno prednost. Pri nas so se za dodatno označevanje bele tehnike, televizorjev in klimatskih naprav odločili le trije – Merkur, Gorenje in Menard Ra. Malo, če upoštevamo, da s tem nimajo nobenih stroškov, le seznanjeni izdelkov morajo posredovati na GI ZRMK, kjer po posebni metodologiji izračunajo letni strošek in poskušajo za izdelavo kazalnikov, te pa morajo v trgovini le še umestiti na ustrezno mesto.

V Mercator Tehniki so po besedah Ječičeve odstopili od sodelovanja, »ker se je družbi ravno v času dogovarjanja zamejtal lastnik, v Big Bangu se niso odzivali ne na telefonske klice ne na elektronsko pošto, v GA, gospodinjstvi aparati, pa so nam rekli, da jih zadeva ne zanima, češ da je za potrošnike dovolj enerjska nalepka«.

Trije trgovci menijo drugače. V Gorenju pravijo, da se potrošniki zavedajo, da z nakupom enerjsko učinkovitejših aparatov priporočajo k varovanju življenjskega okolja: »Zato smo se odločili najbolj varčne aparate v naših prodajnih stadih opremiti še s podatkom o letnem strošku energije. Prvi odzivi so dobri in kažejo, da bo kazalnik dobrodošla pomoč pri nakupu.«

V Merkurju so se za sodelovanje odločili, »ker hočemo pripomoči k ozaveščenosti potrošnikov in jih spodbuditi k nakupu čim bolj varčnih aparatov. Morada bo prav ta dodatna informacija prevesila jezicek na tehničarje.« V podjetju Menard Ra pa dodajajo, da je podatek v evrih bolj zgovoren kot oznake v kilovatih na enerjski nalepki, zato kupci lažje primerjajo aparate različnih blagovnih znamk. Več na www.deloindom.si.



Končno nalepke, ki prikazujejo dejanske stroške uporabe aparata. FOTO MAVRIC PIVK